



Стратешкото планирање е основно во процесот на одлучување за тоа каде организацијата сака да се најде себе си во иднина и како ќе стаса таму. Затоа стратешкото планирање започнува со прашањето зошто. Стратешкото планирање е сериозна анализа на надворешните фактори кои влијаат на успехот и неуспехот на организацијата и нејзините активности и има за цел разрешување на проблемите на организацијата и јакнење на внатрешните тимови. Тоа придонесува во развојот на капацитетот на организацијата и во ефикасноста во постигање на поставените цели и задачи. Стратешкото планирање овозможува преживување на организацијата во услови на отежнато финансиско работење.

Стратешкиот план никогаш не смее да биде статичен и фиксен, туку треба да претставува процес кој е континуиран и максимално флексибилен.

Содржина

- Вовед во планирањето и стратешкото планирање, клучни концепти во стратешкото планирање
- Разбирање на организацијата, Интегриран организациски модел (ИОМ), организациски анализи и методи;
- Институционален развој и организациски промени, ИР/ОЈ концепти и рамки;
- Визија/Мисија на организацијата;

- Анализа на опкружувањето: Институционална поставеност на организацијата, Институциограм, скенирање на околината;
- Организациско јакнење;
- Организациска структура и организација што учи;
- SWOT анализа;
- Стратешка ориентација - COP матрица;
- Стратешки цели, формулација на стратегии, содржина и формат на стратешки план;
- Стратешки планови и финансиско планирање;
- Стратешки планови и оперативно планирање/годишни планови;
- Стратешки планови и набљудување и оценување.