МЦМС

КАРАКТЕРОТ НА ПОЛИТИЧКАТА ДЕБАТА НА ТВИТЕР

СПОРЕДБА ПОМЕЃУ ДВЕТЕ НАЈГОЛЕМИ МАКЕДОНСКИ ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ И ЛИДЕРИ

Наслов:

Карактерот на политичката дебата на Твитер: Споредба помеѓу двете најголеми македонски политички партии и лидери

Издавач:

Македонски центар за меѓународна соработка (МЦМС)

За издавачите:

Александар Кржаловски, директор на МЦМС

Автори:

Александар Костадинов, МЦМС (статистичка обработка и анализа)
Фанија Ивановска, МЦМС (уредување на текст, анализа и компјутерска реализација)

Контакт:

ул. Никола Парапунов, 41а пошта фах 55, 1000 Скопје

http://mcms.mk
http://facebook.mk/mcms.mk
http://twitter.com/mcms_mk

Скопје, септември 2020 година

Сите права се задржани. Репродуцирањето, копирањето, трансмисијата или преводот на било кој дел од оваа публикација може да се изврши единствено под следните услови: со претходна дозвола на издавачот, заради цитирање во анализа на публикацијата и под услови изложени во продолжение.

Авторското право на оваа публикација е заштитено, но публикацијата може да се репродуцира на било кој начин без наплата за едукативни намени. За копирање во други услови, за употреба во други публикации или пак за превод или адаптација, треба да се обезбеди претходна дозвола од издавачот.

Во електронска форма публикацијата е достапна на http://www.mcms.mk

СОДРЖИНА

Листа со кратенки 4

Вовед 5

Методологија 5

Резултати 7

Анализа на совпаѓања 11

Статистика на објави 20

Заклучоци 22

Референци 23

ЛИСТА СО КРАТЕНКИ

ВМРО-ДПМНЕ	ВМРО-Демократска партија за македонско национално единство
СДСМ	Социјалдемократски сојуз на Македонија
ЕУ	Европска Унија
НАТО	Северноатлантската алијанса (англиски: North Atlantic Treaty Organisation (NATO)

ВОВЕД

Социјалните платформи, особено Фејсбук и Твитер земаат се поголем замав во политичките кампањи. Па така, на македонската политичка сцена се бележи раст на користењето на социјалната платформа Твитер во последните години. Иако Твитер како медиум се користи веќе неколку години од страна на политичките партии и нивните лидери, сепак од добиените податоци може да се заклучи дека интензитетот на користење е поголем за време на политичка кампања. Во следниот бриф споделуваме некои согледувања за карактерот на политичката дебата на Твитер помеѓу двете најголеми македонски политички партии.

Предмет на анализа на овој бриф се Твитер профилите на најголемите македонски партии СДСМ и ВМРО-ДПМНЕ, како профилите на нивните лидери. Периодот кој беше предмет на анализа е 3 јануари – 12 јули 2020 г., односно месеците од кога започнува функционирањето на преодната влада, па се до почетокот на предизборниот молк од предвремените парламентарни избори. Објавите (postings) се снимени со помош на софтвер за машинско учење, каде во набљудуваниот период се снимени 3.579 твитер објави од четирите официјални твитер профили.

Табела 1. Преглед на твитер профилите, линкови до профилите и број на твитер објави

Автор	Линк до профилот	Бр. на твитер објави
@SDSMakedonija	https://twitter.com/sdsmakedonija?lang=en	1.702
@VMRO_DPMNE	https://twitter.com/VMRO_DPMNE	510
@Zoran_Zaev	https://twitter.com/Zoran_Zaev	871
@MickoskiHM	https://twitter.com/MickoskiHM	496

Од секој од наведените профили беа снимени твитер објавите кои се објавени во набљудуваниот период и во зависност од честотата на објави, бројот варира значително, како што е прикажано во табелата погоре.

МЕТОДОЛОГИЈА

Овој бриф ги анализира твитер објавите на двете најголеми политички партии СДСМ и ВМРО-ДПМНЕ како и на нивните лидери Зоран Заев и Христијан Мицкоски. Вкупно 3.579 твитер објави беа симнати со помош на софтверската апликација Orange3[1] која се користи за машинско учење и податочно рударење[2] или т.н. Data Mining.

Со посебно пребарување за секоја од официјалните твитер профили од партиите и нивните лидери беше креиран податочен сет каде се обезбедија варијаблите поврзани со број на твитер следбеници на профилот, текстот од твитер објавата, број на пријатели, број на допаѓања на секоја објава и време на публикување.

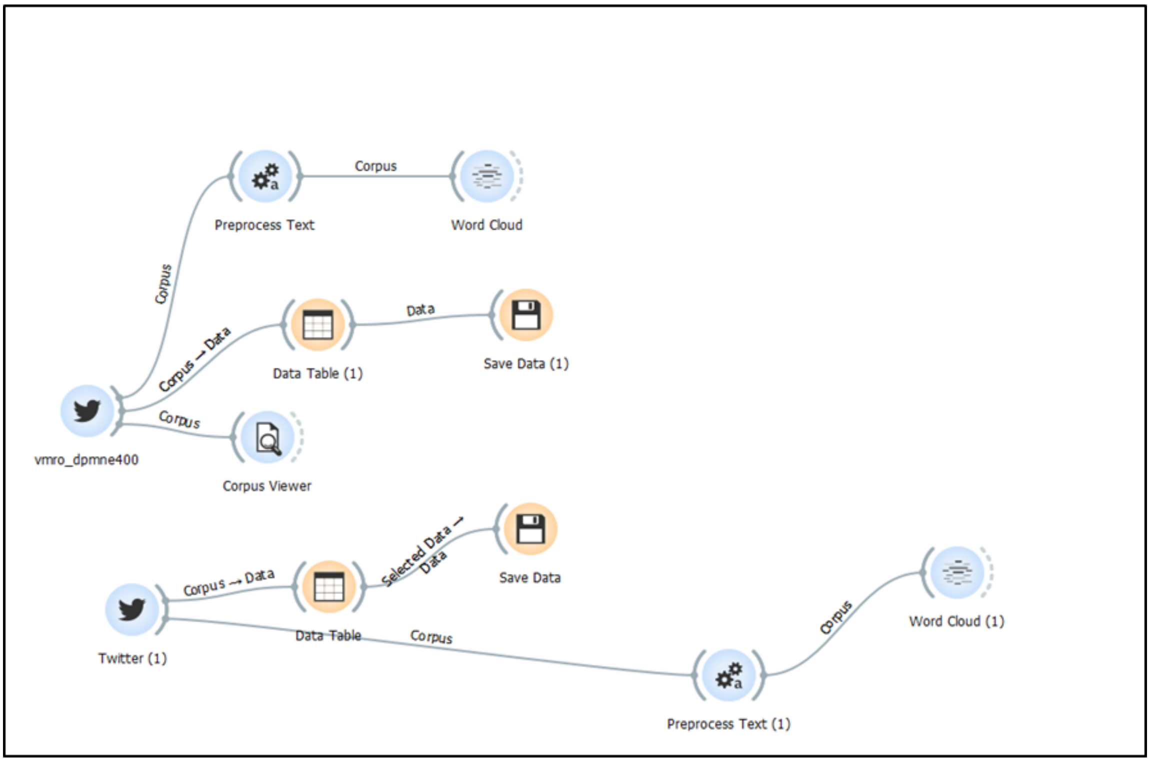
Сите податоци од социјалната платформа поминаа низ процес на препроцесирање. За тој процес е користен Orange3 со неколку услови: бришење на знаци и симболи кои ги користат програмерите, а се непотребни за анализата (RegEx- Regular expressions[3]), подготовка на листа на зборови кои треба да се отстранат затоа што немаат лексичко значење (stop word list). Ова во најголема мера се однесува на сврзници и прилози: на, во, кај, и, со, итн.

[1] https://orange.biolab.si/

[2] https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%BE_%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%9A%D0%B5

[3] Пример за RegEx: ^, [, \t,],+,|,[, \t,],+,$.

Слика 1. Приказ од моделирање на податоците

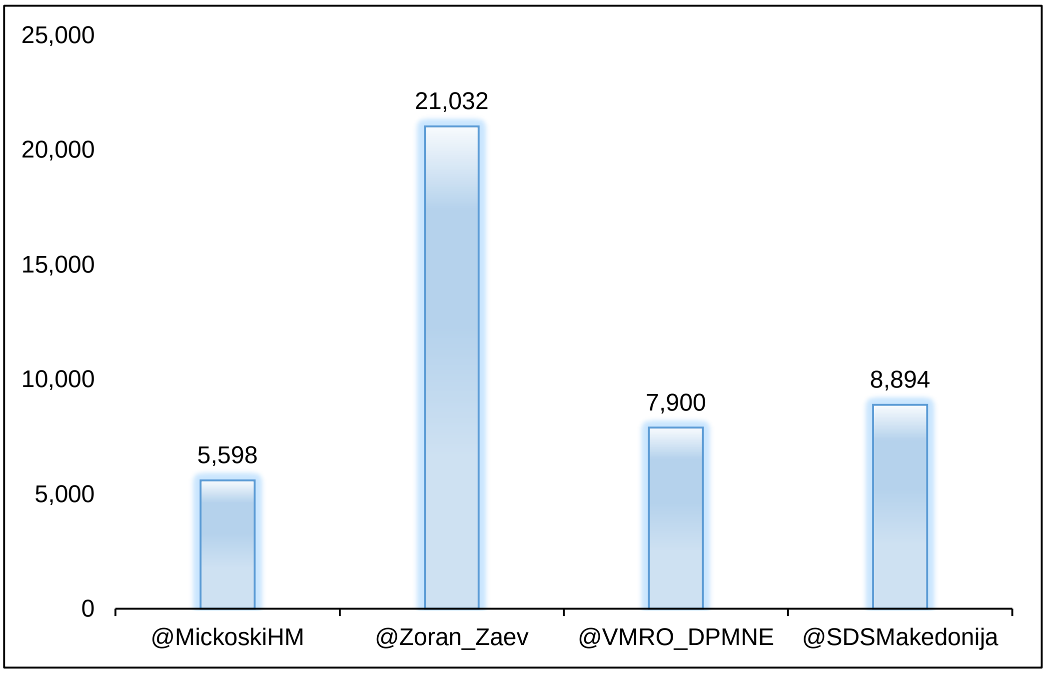


Во следната фаза беше составен т.н. облак од зборови (Word Cloud) кој визуелно ја покажува честотата на користење на одреден збор во твитер објавите. Со модулот за **совпаѓање**, се анализирани најчесто користените клучни зборови во твитер објавите, како и контекстот во реченицата каде се споменуваат.

РЕЗУЛТАТИ

Бројот на следбеници на секој од профилите е претставен на графиконот подолу. Како последен податок е земен крајниот датум на набљудувањето, 12 јули 2020 г. Од четирите набљудувани профили, само профилот на Зоран Заев е верификуван (до името на авторот има сина значка која означува дека профилот е автентичен[4]), додека останатите три се неверификувани профили, иако во називот стои дека се официјални.

Графикон 1. Број на следбеници на профилот (12 јули 2020 г.)



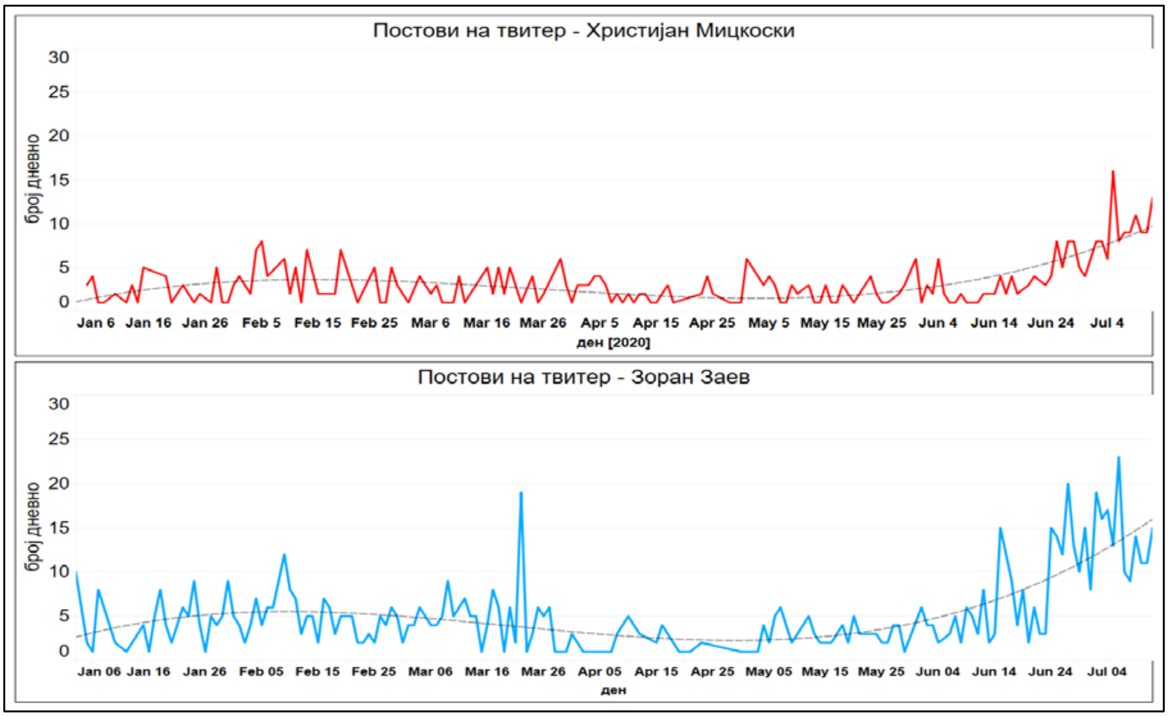
Извор: Twitter; сопствена обработка

Од графиконот погоре може да се види дека најголем број на следбеници на Твитер има Зоран Заев (21.032), потоа следи профилот на СДСМ (8.894), ВМРО-ДПМНЕ (7.900) и Христијан Мицкоски (5.598). Во однос на креирање на твитер профил, најстар профил од набљудуваните е оној на ВМРО-ДПМНЕ кој бил креиран во јули 2009 г., потоа на СДСМ (септември 2009 г.), потоа следи профилот на Зоран Заев (август 2013 г.) и последен креиран е профилот на Христијан Мицкоски во јуни 2017 г.

Добиените резултати се презентирани во следниот дел. Од почетокот на јуни 2020 г., откако беше одреден изборниот ден и деновите за почеток на кампањата, се забележува тренд на зголемување на објавите на Твитер од сите набљудувани профили. Споредбата на објави може да се проследи на графикон 2, каде после 24 јуни 2020 г,, кога започна официјалниот старт на кампањата бројот на дневни објави започнува значително да расте. Така на пример, во последните 3 недели од кампањата, од профилот на Зоран Заев беа објавувани помеѓу 10 до 20 објави дневно.

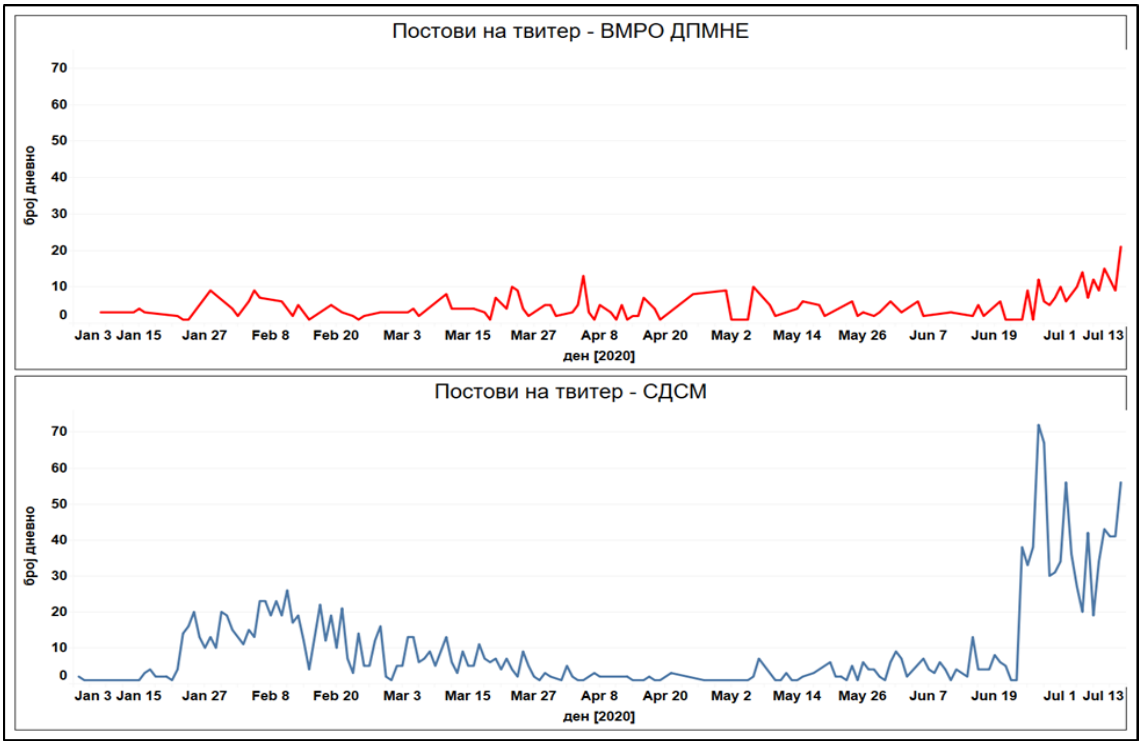
[4] https://help.twitter.com/en/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts#:~:text=The%20blue%20verified%20badge%20on,of%20public%20interest%20is%20authentic.&text=Verified%20badges%20must%20be%20applied,subject%20to%20permanent%20account%20suspension.

Графикон 2. Постови на твитер – Христијан Мицкоски и Зоран Заев (3 јануари- 12 јули 2020 г.)



Исто како со профилите на партиските лидери, на графикон 3 се прикажани објавите од профилите на партиите. Во овој случај, бидејќи од профилот на СДСМ почесто се објавуваат објави, за овој профил се снимени 1.702 твитер објави со цел да се опфати целиот период започнувајќи од 3 јануари до 12 јули 2020. Како што може да се види од графиконот, бројот на дневни објави кај двете партии на почетокот од годината бил под 10 објави дневно. Со официјалниот почеток на кампањата, овој број значително се зголемува кај двата профила во периодот кога започнува изборната кампања.

Графикон 3. Постови на твитер – ВМРО ДПМНЕ и СДСМ (од 3 јануари до 12 јули 2020)



Од претходните графикони можеме да заклучиме дека СДСМ и Зоран Заев значително почесто ја користат оваа социјална мрежа за време на предизборната кампања како начин за анимирање на нивните поддржувачи и потенцијални гласачи. Доколку се фокусирме на на периодот од 24 јуни до 12 јули 2020г., СДСМ имаше 758 објави, додека ВМРО-ДПМНЕ објавија содржини 174 пати. Исто така, од профилот на Зоран Заев за време на кампањата се објавија 266 твитови, наспроти профилот на Христијан Мицкоски со 154 твитови. Интересно е да се напомене дека и покрај тоа што профилот на Зоран Заев има околу два пати повеќе следбеници од официјалниот профил на СДСМ, сепак во предизборната кампања објавите главно ги испраќаа преку партискиот профил.

Во просек, профилот на ВМРО-ДПМНЕ објавува по 8,5 објави дневно, додека тој на СДСМ по 34,8. На двата профила најголемиот број објави во еден ден се случиле на последниот ден од кампањата, СДСМ - 56 објави, а ВМРО- ДПМНЕ - 21.

Резултатите добиени од текстуалната анализа на профилите на партиските лидери се прикажани на сликите 2 и 3 како облак од зборови. Облак од зборови (Word Cloud) се генерира на начин што сите твитер објави во набљудуваниот период (3 јануари-12 јули) од избраниот профил се групираат во корпус од текст кој потоа се препроцесира и ги прикажува најчесто користените зборови од тој корпус.

На слика 2 е претставен облак од зборови од твитер профилот на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ, Христијан Мицкоски. Големината на секој од зборовите е директно поврзана со честотата на спомнувањето на зборот. Почесто спомнување, поголем збор. Помалите зборови што се подалеку од центарот на облакот од зборови се помалку спомнуваат, но се појавуваат во одреден контекст. Од сликата може да се види дека најчесто споменати зборови се мотото на кампањата „Обнова“ и зборот „Македонија“.

Слика 2. Анализа на текст од 496 твитер постови од твитер профилот на Христијан Мицкоски

Во случајот со Зоран Заев, освен слоганите на кампањата, најмногу се спомнува зборот „граѓаните“, „ЕУ“ и „НАТО“ како што е прикажано на слика 3. Исто така, се користи „нашата држава“ наместо името на државата.

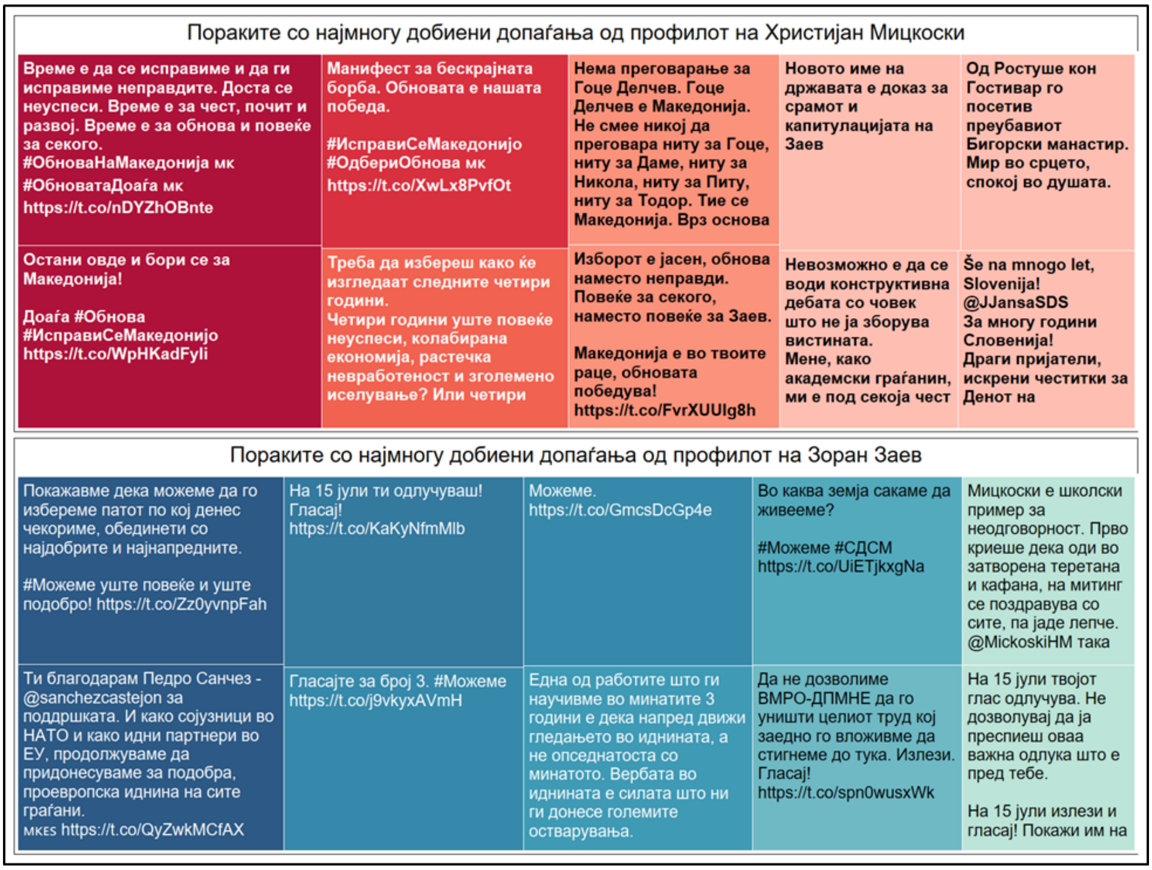
Слика 3. Анализа на текст од 871 твитер постови од твитер профилот на Зоран Заев

Во последните три дена од официјалната кампања, двете партии го зголемија бројот на објавите посветен на мотивирање на гласачите со експлицитно повикување да излезат на изборите. Кај СДСМ, 48 објави од вкупно 138 се однесуваа на оваа тема, додека кај ВМРО-ДПМНЕ 10 од 43 објави.

На графикон 4 се прикажани 10 твитер објави на партиските лидери кои добиле најмногу допаѓања за време на предизборната кампања 20 јуни – 12 јули 2020 г. Во објавите кај Зоран Заев во овој период најмногу допаѓања има објавата со содржина „Покажавме дека можеме да го избереме патот по кој денес чекориме, обединети со најдобрите и најнапредните“ која е објавена на 28 јуни и има 298 допаѓања. Во текот на целиот набљудуван период, твитер објава со најмногу допаѓања е „Република Северна Македонија – и формално 30 земја-членка на НАТО! Во Стејт Департментот во Вашингтон депониран е ратификуваниот Протокол за членство во НАТО на Република Северна Македонија. Следува подигнување на нашето знаме пред седиштето на Алијансата во Брисел.“ која е објавена на 27 март 2020 г.

Во објавите на Христијан Мицкоски во периодот прикажан на графикон 4, најмногу допаѓања има објавата „Време е да се исправиме и да ги исправиме неправдите. Доста се неуспеси. Време е за чест, почит и развој. Време е за обнова и повеќе за секого.“ која е објавена на 23 јуни 2020 г. и има 264 допаѓања. Во текот на периодот од 3 јануари до 12 јули 2020 г., објава која има најмногу допаѓања има објавата „Дисидентите! Зошто? Затоа што ја сакаат мајка МАКЕДОНИЈА!“ кој е објавена на 15 февруари 2020 г.

Графикон 4. 10 твитер објави на партиските лидери кои добиле најмногу допаѓања (20 јуни -12 јули 2020 г.)



АНАЛИЗА НА СОВПАЃАЊА

Анализа на **совпаѓања** на твитер објавите го прикажува контекстот каде бараниот збор се појавува во објавата. Така на пример, со пребарување на зборот *економија*, алатката за совпаѓање (concordance) во Orange3 ни ја анализира честотата на користење на бараниот збор како и максимални 10 зборови пред и после бараниот збор. Бараниот збор се прикажува во средната колона, додека совпаѓањето на бараниот збор и контекстот во кој е употребен се прикажани во табелите кои следат. Во набљудуваните 496 твитер постови од профилот на Христијан Мицкоски, зборот „**економија**" се споменува во 10 објави со следното совпаѓање:

Табела 2. Споменување на зборот „економија" во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „економија" во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	Време е за стабилна	економија	на ниски даноци , намален рамен данок на
2	уште повеќе неуспеси, колабирана	економија	растечка невработеност и зголемено
3	Очекувам тежок период за македонската	економија	нема ништо од блескањето на Заев!
4	Можни се три сценарија за македонската	економија	и сите завршуваат со огромно зголемување на
5	СДСМ намерно ја втурнаа македонската	економија	и граѓани во апокалиптично сценарио водени
6	пензискиот фонд , а кој за македонската	економија	ќе значат дополнителни 200 милиони евра.
7	Во овие тешки времиња за македонската	економија	купувајте македонски производи и спасете
8	Моторот на една	економија	се инвестициите во која мора поголем
9	додадена вредност на македонската	економија	Нашиот и мојот фокус ќе биде економскиот
10	над 700 луѓе. Развојот на нашата	економија	треба да се темели врз успешните примери

Во набљудуваните 871 твитер објави од профилот на Зоран Заев, зборот „**економија**“ се споменува во 57 објави со следното совпаѓање:

Табела 3. Споменување на зборот „економија“ во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „економија“ во твитовите на Зоран Заев		
1	Можеме која носи сигурност, силна	економија	и европска иднина.
2	големи инвестиции во македонската	економија	,имаме реална програма за реален
3	граѓаните, на македонската	економија	!
4	младите одбираат нова развојна	економија	,која носи уште повеќе шанси за
5	Новата развојна	економија	носи шанси за младите, повисок
6	Со новата македонска развојна	економија	платите, пензиите и финансиската
7	15 јули граѓаните одбираат нова развојна	економија	,одбираат парите уште повеќе да
8	овозможува развој на македонската	економија	и раст на приватниот сектор.
9	на мерки за помош на македонската	економија	пуштени се во оптег 1,1 милијарда
10	за побрз развој на македонската	економија	,за подобра иднина .
11	бидејќи така ѝ помагаме на домашната	економија	и на нашите вредни производители
12	бескомпромисна битка со сивата	економија	,а граѓаните ни се партнери во тој.
13	на мандатот ќе ја вратиме нашата	економија	на одржлив раст од 4 %. Поддршката
14	Гевгелија: Новата македонска	економија	обезбедува уште повеќе пари назад
15	инспектори со што ја намалуваме сивата	економија	. #Можеме уште повеќе, уште
16	Новата македонска	економија	обезбедува уште повеќе пари назад
17	Градиме нова македонска развојна	економија	во која растат платите и пензиите.
18	граѓани! Стабилната и развојна	економија	ќе обезбеди пензиите да растат
19	. развој на домашната македонска	економија	,на продолжување на интегративниот
20	држава со нова, развојна македонска	економија	Држава со европски здравствен
21	повеќе пари за новата македонска	економија	, за зелената агенда, за капитални
22	за нашите граѓани и нашата, македонска	економија	#Можеме
23	на нашата, домашна македонска	економија	https :// t . co / n0Xzc78Iom
24	со развој на нова, развојна македонска	економија	Ги имаме условите – имаме работлив
25	ја ставивме на правиот пат. Од	економија	во минус каква што наследивме,
26	денес имаме стабилна, развојна	економија	, која стои исправено пред налетот на
27	истото да го применат во македонската	економија	. #Можеме #СДСМ
28	продолжуваме да ја развиваме нашата	економија	Како одговорна партија остануваме
29	закана по нашето здравје , нашата	економија	. # ЗаштитиСе
30	градиме нова развојна македонска	економија	.
31	граѓаните одат директно во домашната	економија	, за домашни производи и услуги.
32	за ревитализирање на македонската	економија	
33	мерки ја заживуваме македонската	економија	и ја зголемуваме приватната
34	на рестартираме македонската	економија	. https :// t . co / FmYEoIRCpe
35	на нова развојна македонска	економија	. Ги повикувам сите партии и
36	и нова развојна македонска	економија	. https :// t . co / U6oQzELPJB https ://
37	граѓаните за да ѝ помогнат на домашната	економија	. Тие ќе трошат таму каде што
38	Заштита на здравјето Нова	економија	Силна демократија ➡ https :// t . co
39	на растот и развојот на македонската	економија	. https :// t . co / iFS5Vt2xS1
40	подинамичен развој на македонската	економија	вложување во домашно
41	и за заживување на македонската	економија	. https :// t . co / 4XDrPqgzLv
42	вие сте моторот на македонската	економија	. На овој Први мај сакам да ви се
43	веднаш да ѝ помогне на македонската	економија	. Заедно ќе се справиме со овој
44	или биле дел од неформалната	економија	овозможуваме брз влез во системот
45	Инвестициите растат, градиме силна	економија	. https :// t . co / VIQfI4z9oi
46	најголемиот скок на македонската	економија	- најниска невработеност и рекорден
47	Во програмата на # СДСМ за	економија	предвидуваме : ✅ 100 . 000 нови

48	е значаен дел од нашата	економија	https :// t . co / 97j1o1ivns
49	Истовремено НАТО значи силна	економија	, инвестиции , нови работни места и
50	чекорите кои се преземени за стабилна	економија	. ➞ https :// t . co / wl4XO7jdUU https
51	клучно за градење на националната	економија	и за развивање на критичката
52	на критичката мисла. Без силна	економија	и прогресивна младина нема ни
53	влечеме многу идеи за дигитална	економија	, зелени ра …
54	влечеме многу идеи за дигитална	економија	, зелени работни места и
55	вградиме дигитална и инвентивна	економија	, како нов двигател во периодот што
56	креативна, модерна, дигитална	економија	– ова е нашата цел.
57	на инвеститорите и македонската	економија	стабилно расте.

Зборот „**инвестиции**“ се спомнува 18 пати во објавите од профилот на Христијан Мицкоски и 17 пати во објавите на Зоран Заев (табела 4 и табела 5).

Табела 4. Споменување на зборот „инвестиции “ во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „ инвестиции “ во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	како до странски и домашни	инвестиции	, како до реформи во здравството и
2	Се обврзуваме на 4 милијарди евра за	инвестиции	во инфраструктурата , бесплатен
3	Македонија има огромен потенцијал за	инвестиции	во подрачјето на RND (Центри за
4	ќе се фокусираме на реализација на	инвестиции	насочени кон оние инфраструктурни и
5	поддршка за стопанството со	инвестиции	од 4 милијарди евра , годишен раст од
6	Крупни	инвестиции	во патната , енергетската и
7	буџетските поддршки , како и посериозни	инвестиции	во секторот. #ОдбериОбнова
8	раст ,одржување на високи капитални	инвестиции	од буџетот , посилна инвестициска
9	но и преку нови странски	инвестиции	и раст на извозот.
10	земјоделскиот сектор, крупни	инвестиции	во патната , енергетската и
11	под 10 %, домашни и странски	инвестиции	во износ од 4 милијарди евра за
12	милијарди € странски и домашни	инвестиции	, над 90 % реализација на капитални
13	над 90 % реализација на капитални	инвестиции	. Обновата доаѓа !
14	патишта во државата ; 2 милијарди евра	инвестиции	во патишта ;
15	Се обврзавме за : 》 домашни и странски	инвестиции	од над 4 милијарди евра ; 》 рамен
16	Потребни се реални капитални	инвестиции	, а не фингирани извештаи . Се
17	ќе реализира проекти , капитални	инвестиции	за развој на Македонија во вредност
18	Овој град заслужува поголемо внимание и	инвестиции	. Моторот на една економија се

Табела 5. Споменување на зборот „инвестиции “ во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „инвестиции “ во твитовите на Зоран Заев		
1	платите, и за повисоки пензии и за	инвестиции	во инфраструктура . Покажавме
2	Следуваат големи	инвестиции	во македонската економија , имаме
3	повисоки плати и пензии, нови	инвестиции	, работни места. Сето друго е само
4	#Можеме обезбедува повеќе	инвестиции	, нови работни места и повисоки
5	Со НАТО има	инвестиции	, со НАТО има демократија , со
6	за зелената агенда, за капитални	инвестиции	, за земјоделство, за канализации,
7	не ги попречи капиталните	инвестиции	. Напротив , имаме забрзано темпо
8	Реализирани се сериозни	инвестиции	во подобрување на патната
9	систем преку големи капитални	инвестиции	. Ги подобривме условите во 28
10	Капиталните	инвестиции	продолжуваат со забрзана
11	Мираковска . Влегуваме со силни	инвестиции	во инфраструктирата , со уште
12	економска соработка и можни унгарски	инвестиции	во Северна Македонија.
13	Членството во НАТО значи и повеќе	инвестиции	, нови работни места и повеќе пари
14	НАТО значи силна економија,	инвестиции	, нови работни места и повисоки
15	Грција е порасната на 20 %, има нови	инвестиции	, сè повеќе компании соработуваат
16	зголемени плати и пензии, нови	инвестиции	, за процесите кои значат конечно
17	европски фондови, странски	инвестиции	, работни места, заштитен

Зборот „**СДСМ**“ од твитовите на Христијан Мицкоски се споменува во 33 објави, во следниов контекст:

Табела 6. Споменување на зборот „СДСМ “ во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „СДСМ “ во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	овој пат на масата на коалицијата	СДСМ	- БЕСА е Македонија .
2	ќе го победиме и ова раководство на	СДСМ	предводено од Заев .#ИсправиСеМакедонијо
3	од оваа политичка пандемија наречена	СДСМ	и Заев која трае веќе три години.
4	и е факт е дека ова раководство на	СДСМ	предводено од Заев ја претвори нашата
5	предводена од ова раководство на	СДСМ	и Зоран Заев.
6	потреба Заев и ова раководство на	СДСМ	ниту минута повеќе да ги потценува и
7	масовно и да го казниме ова раководство на	СДСМ	и Зоран Заев, да се спасиме од оваа
8	од руината што ова раководство на	СДСМ	и Зоран Заев ќе ни ја остават.
9	Изборот е помеѓу ова раководство на	СДСМ	и помеѓу една нова енергија што ја носи
10	а тоа е најпрвин да ја поразиме	СДСМ	и Зоран Заев и да ја совладаме пандемијата
11	ппредводена од ова раководство на	СДСМ	и Заев. Македонија мора да ја вратиме во
12	одговорноста за ова е на власта на	СДСМ	.
13	или повеќе за ова раководство на	СДСМ	и Зоран Заев или повеќе за Македонија и
14	Заев и ова раководство на	СДСМ	се веќе минато . Последниот бастион на
15	граѓани да го поразиме ова раководство на	СДСМ	и Зоран Заев и тоа веднаш.
16	зошто @VMRO_DPMNE е различно од	СДСМ	, изборот е или измами или обнова !
17	победи изворот на кризата Зоран Заев и	СДСМ	. https :// t . co / usnxpXS1gX
18	Поразително е што ова раководтсво на	СДСМ	, тргна на избори еднострано и со диктат .
19	во таа влада е на Зоран Заев и	СДСМ	. Тие сакаат да претстават дека јас и ВМРО -
20	Лагата е стил на однесување на	СДСМ	и овие луѓе . Сето она што го гледавме во
21	од страна на оваа влада на	СДСМ	, која што е во заминување , ќе биде
22	состојба . ВМРО - ДПМНЕ ќе го победи	СДСМ	во било кое време но ако цената за тоа е
23	дека брзите избори за кои се залага	СДСМ	... 1 / 2
24	одговор треба да дадат господата од	СДСМ	е , која парапартиска структура ме следи , а
25	граѓаните да одговорат : Дали Заев и	СДСМ	намерно ја втурнаа македонската економија
26	Повторно	СДСМ	и Зоран Заев манипулираат со мерките за
27	предлог за Судскиот совет е активист на	СДСМ	. https :// t . co / p45KzhWQ9i
28	Додека штабот за кризи на	СДСМ	создава лажни вести , штабот за проекти на
29	Кој во	СДСМ	го мести вака СДСМ ? Имаат спот во кој
30	Кој во СДСМ го мести вака	СДСМ	? Имаат спот во кој велат " пазете да не
31	пред 25 години !" Пред 25 години	СДСМ	беше на власт и цветаше корупцијата ,
32	јас . Јас не сум ниту Зоран Заев , ниту	СДСМ	, јас верувам во презумпција на невиност
33	Најмалку што може	СДСМ	да направи е извинување кон Мизрахи

Зборот „**ВМРО-ДПМНЕ**“ во твитовите на Зоран Заев се спомнува во 44 објави.

Табела 7. Споменување на зборот „ВМРО-ДПМНЕ “ во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „ ВМРО- ДПМНЕ “ во твитовите на Зоран Заев		
1	е глас за сигурност, глас за	ВМРО- ДПМНЕ	е глас за опасност, на 15 јули
2	кампања водена од	ВМРО- ДПМНЕ	кампања која го оживеа режимот
3	поразиме срамниот однос на	ВМРО- ДПМНЕ	кон јавноста .
4	глас за да спречите влада на	ВМРО- ДПМНЕ	и нова опасност.
5	Покажи им на	ВМРО- ДПМНЕ	дека некои работи никогаш не се
6	Александар Николовски и	ВМРО- ДПМНЕ	преку дивоградби се пазареле за
7	9.000 денари во времето на	ВМРО- ДПМНЕ	Просечна плата од 34.000
8	Да не дозволиме	ВМРО- ДПМНЕ	да го уништи целиот труд кој
9	за сите граѓани подеднакво.	ВМРО- ДПМНЕ	се грижи само за обнова на
10	лажниот патриотизам на	ВМРО- ДПМНЕ	ќе го поразиме и ДУИ.
11	за иднината. Мицкоски и	ВМРО- ДПМНЕ	секој ден се разобличуваат
12	Ништо не се променило во	ВМРО- ДПМНЕ	Најбогата партија во Европа со
13	Лажните патриоти од	ВМРО- ДПМНЕ	никогаш нема да ги разберат

14	нема да дозволат повторно	ВМРО- ДПМНЕ	да гази врз нивниот труд.
15	Глас за	ВМРО- ДПМНЕ	е глас за враќање на рудниците во
16	плата од 9.000 денари на	ВМРО- ДПМНЕ	во 2016 година . Концептот Парите
17	Деновиве и од спотовите на	ВМРО- ДПМНЕ	можете да ја видите
18	двојно повеќе пратеници од	ВМРО- ДПМНЕ	Сè додека не се реформираат и
19	граѓаните, од друга страна е	ВМРО- ДПМНЕ	која нуди само обнова на режимот
20	за заштита на здравјето , а	ВМРО- ДПМНЕ	итно да престане со опасните
21	и за да можат Мицкоски и	ВМРО- ДПМНЕ	на дело да ја покажат својата
22		ВМРО- ДПМНЕ	е на потег, да излезе пред
23	Ова е за спас на државата.	ВМРО- ДПМНЕ	и Мицкоски се повикани да
24	беа лошите изненадувања што	ВМРО- ДПМНЕ	им ги приредуваше на
25	им се овозможи на Мицкоски и	ВМРО- ДПМНЕ	на дело да ја покажат својата
26	од Владата предводена од	ВМРО- ДПМНЕ	, за пократко време!
27	со КОВИД - 19 ако денес	ВМРО- ДПМНЕ	беше на власт? Не е тешко да
28	на економијата во времето на	ВМРО- ДПМНЕ	обезбедивме раст на БДП од + 3
29	од избори на Мицкоски и	ВМРО- ДПМНЕ	Бегање нема, избори ќе има и
30	од одговорност! Мицкоски и	ВМРО- ДПМНЕ	сакаат да се одолговлекува
31	RT @ SDSMakedonija:	ВМРО- ДПМНЕ	ќе биде поразено кога и да се
32		ВМРО- ДПМНЕ	ќе биде поразено кога и да се
33	За 2 и пол години владата на	ВМРО- ДПМНЕ	вработила 24.134 лица, а Владата
34	преговорите со Европската Унија	ВМРО- ДПМНЕ	не би ги завршиле ни за 60 години
35	Ослободете се, ниту	ВМРО- ДПМНЕ	ниту Мицкоски, ниту нивните
36	Ние три чекори кон правда,	ВМРО- ДПМНЕ	чекор кон одбрана на криминалот .
37	без политички влијанија. Ниту	ВМРО- ДПМНЕ	ниту Мицкоски, ниту нивните
38	на Договорот кое го најавува	ВМРО- ДПМНЕ	значи укинување на нашето
39	Режимската	ВМРО- ДПМНЕ	не само што го загрозувала
40	помеѓу концептите на	ВМРО- ДПМНЕ	и # СДСМ. Со конкретни мерки го
41	на Преспанскиот договор,	ВМРО- ДПМНЕ	сака да нè врати 25 години назад.
42	а за време на владеењето на	ВМРО- ДПМНЕ	бележи пад од 19%. По
43	не покажува дека е изменето кај	ВМРО- ДПМНЕ	Ние сме тука јасно и гласно да
44	дека е изменето нешто кај	ВМРО- ДПМНЕ	Јасно и гласно укажувам дека тоа

Презимето на лидерот на ВМРО-ДПМНЕ „**Мицкоски**“ во твитовите на Зоран Заев се спомнува во 20 објави или два пати помалку отколку името на партијата „**ВМРО-ДПМНЕ**“(44 пати).

Табела 8. Споменување на зборот „ Мицкоски“ во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „Мицкоски“ во твитовите на Зоран Заев		
1	носи храбри одлуки за иднината . мк	Мицкоски	и ВМРО ДПМНЕ секој ден се
2	Јавноста слушна како	Мицкоски	правел сè да не се донесе Законот за ЈО ,
3	од другата страна се Дурловски,	Мицкоски	,Груевски и насилството во Собранието .
4		Мицкоски	е школски пример за неодговорност.
5	Сè што	Мицкоски	прави е заради пари . Ако дојде на власт ,
6	Глас за Христијан	Мицкоски	и Александар Николовски е глас што оди
7	народот и за да можат	Мицкоски	и ВМРО - ДПМНЕ на дело да ја покажат
8	ВМРО - ДПМНЕ и	Мицкоски	се повикани да одговорат и да влезат во
9	Праќам порака до	Мицкоски	- одговорноста пред сопствениот народ е
10	денес повторно разговарав со	Мицкоски	и тој ми потврди дека е согласен да
11	народот и за да им се овозможи на	Мицкоски	и ВМРО - ДПМНЕ на дело да ја покажат
12	Џабе е бегањето од избори на	Мицкоски	и ВМРО - ДПМНЕ . Бегање нема , избори
13	нема бегство од одговорност!	Мицкоски	и ВМРО - ДПМНЕ сакаат да се
14		Мицкоски	и понатаму е извршител на Груевски.
15	дуелот на „Само вистина“ со	Мицкоски	. Следете во живо на Канал 5.
16	поевтини струјата за граѓаните, а	Мицкоски	е најлошиот директор на ЕЛЕМ кој
17	ниту ВМРО - ДПМНЕ, ниту	Мицкоски	, ниту нивните инсталации веќе не ви
18	Ниту ВМРО - ДПМНЕ, ниту	Мицкоски	, ниту нивните инсталации не ви можат

19	Стравувам дека	Мицкоски	навистина нема да го почитува договорот
20	Заканите на	Мицкоски	дека со 2/3 мнозинство во Собранието ќе

Презимето на лидерот на СДСМ „Заев“ во твитовите на Христијан Мицкоски се споменува во 73 објави и многу почесто се споменува отколку зборот „СДСМ“ кој се споменува само 33 пати. Ова сугерира дека Христијан Мицкоски во објавите најчесто се обраќа кон Зоран Заев отколку кон партијата, додека во случајот со Зоран Заев е обратно, т.е. тој се обраќа почесто кон партијата ВМРО-ДПМНЕ и поретко кон нивниот лидер Христијан Мицкоски.

Табела 9. Споменување на зборот „Заев“ во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „Заев“ во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	ова раководство на СДСМ предводено од	Заев	. # ИсправиСеМакедонијо
2	политичка пандемија наречена СДСМ и	Заев	која трае веќе три години. Но, народот се
3	ова раководство на СДСМ предводено од	Заев	ја претвори нашата држава во хибриден
4	ти јули , да ставиме крај на лагите на Зоран	Заев	! Никогаш повеќе НЕПРАВДИ ! Никогаш
5	Никогаш повеќе ЗОРАН	Заев	! Народе , разбуди се ! Македонијо , исправи
6	бидеме ако му дозволиме на	Заев	денес во наше име да ја витка кичмата пред
7	Следете ја дебатата со Зоран	Заев	во 20 : 15 на МТВ1
8	Зоран	Заев	беше пратеник, градоначалник, премиер.
9	За господинот Зоран	Заев	германскиот инвеститор
10	драгите прилепчани, господине Зоран	Заев	не се башка луѓе. Срамот продолжува .
11	за срамот и капитулацијата на	Заев	https :// t . co / BiVLg2NGvo
12	Следете го во живо ТВ дуелот со Зоран	Заев	на телевизија 24 од 18:15 часот .
13	Изборот е помеѓу измамата на	Заев	и обнова.
14	ова раководство на СДСМ и Зоран	Заев	. https :// t . co / c7nYrO3cPM
15	и нема потреба	Заев	и ова раководство на СДСМ ниту минута
16	ова раководство на СДСМ и Зоран	Заев	, да се спасиме од оваа тригодишна
17	како што велеше Зоран	Заев	во 2008 год. На 15 јули сите заедно,
18	ова раководство на СДСМ и Зоран	Заев	ќе ни ја остават. # ИсправиСеМакедонијо ,
19	Повеќе за секого, наместо повеќе за	Заев	. Македонија е во твоите раце, обновата
20	е најпрвин да ја поразиме СДСМ и Зоран	Заев	и да ја совладаме пандемијата со Ковид-19
21	предводена од ова раководство на СДСМ и	Заев	. Македонија мора да ја вратиме во
22	раководство на СДСМ и Зоран	Заев	или повеќе за Македонија и граѓаните на
23		Заев	и ова раководство на СДСМ се веќе минато.
24	ова раководство на СДСМ и Зоран	Заев	и тоа веднаш. 15 јули е одговорот!
25	помеѓу измами или напредок, помеѓу	Заев	или Македонија!
26	ќе го победи изворот на кризата Зоран	Заев	и СДСМ.
27	тргна на избори еднострано и со диктат.	Заев	сака на мала врата, со диктат и уцена,
28	за да го поразиме вториот вирус	Заев	!
29	а поради негрижата на Владата на	Заев	и Спасовски до сега имаме
30	бројка заболени од корона, а според	Заев	треба да почнеме кампања за избори , тоа
31		Заев	наликува на политички очајник, се обидува
32		Заев	покажа дека е подготвен да ги жртвува
33	Во однос на прес конференцијата на Зоран	Заев	имам многу да кажам, а сè се сведува на
34	Мнозинството во таа влада е на Зоран	Заев	и СДСМ. Тие сакаат да претстават дека јас и
35	а одлуката е донесена од владата на	Заев	и Спасовски.
36	се случува со ширењето на заразата Зоран	Заев	ја сведува на обична дневнополитичка
37	Зоран	Заев	и Владата ги лажат граѓаните дека добро се
38	Владата на	Заев	и Спасовски до крајот на годината ќе го
39	Иако не ги оправдувам, ги разбирам	Заев	и апологетите на власта, тие мораат да ја
40	нема ништо од блескањето на	Заев	! https :// t . co / fXWjUraEwG
41	оставам граѓаните да одговорат: Дали	Заев	и СДСМ намерно ја втурнаа македонската
42		Заев	нека танцува со короната, мене ме
43	дополнет со Спасовски и Зоран	Заев	попречува да се види шансата која стои
44	Повторно СДСМ и Зоран	Заев	манипулираат со мерките за субвенција на
45	Во исто време кога	Заев	им порачува на работниците да "стиснат

46	А , за овие профитерите како	Заев	,Филипче ,Радмила ,Оливер и останатите,
47	Зоран	Заев	се што фати исуши. Негрижата поради
48	Ако	Заев	е дилемата, 12 април 2020 е одговорот.
49	"Трас - трас" судството на	Заев	донесе одлука со која осуди новинар на
50	Значи, во хибридниот режим на	Заев	криминалот се простува, ама се казнува
51	Јас уште чекам	Заев	да напише едно евро на оној бројчаник кој
52	Како ќе суди судијата господине	Заев	, како вие што ќе кажете, по принципот на
53	трас "или по принципот„ оваа одлука без	Заев	не можеше да се донесе?
54	во 18:30 сум на ТВ дуел со Зоран	Заев	на Канал 5. Ќе зборувам отворено за сите
55	кои си ги бараат своите права. Ако	Заев	е дилемата, 12 - ти април 2020 е одговорот
56	знаат дека главната кочница е Зоран	Заев	. Протест на кој ќе порачаме дека
57	мора да има за неправдите и дека	Заев	Е ВИНОВЕН! Одговорност за главата на
58	Но добрата вест што овој стечај на	Заев	трае уште два месеци, до 12 - ти април
59	Проблемот е што	Заев	стана стечаен управник на Македонија со
60	и антимакедонски стечаен управник	Заев	да каже што барал на тајна средба со Катица
61	соочување и не бегам од вистината, а	Заев	е тој кој е должен да одговори и да се
62	две понуди за ТВ дуел со Зоран	Заев	. Првата е на телевизијата Канал 5 за 28
63	Зоран	Заев	ќе беше најсреќен да го напуштевме ние
64	после 12 Април кога ќе изгуби Зоран	Заев	, на што се е подготвен само за да остане
65		Заев	со Законот за ЈО се бори за амнестија и тоа
66	интересот на граѓаните, а не интересот на	Заев	да се избега од одговорност .
67	суетата на одредени министри и стравот на	Заев	од одговорност, е прифатливо законско
68	сум во посета на Гевгелија. Владата на	Заев	ја води земјата на погрешен пат, а
69	. И еден човек е најодговорен за сето тоа.	Заев	е виновен! https :// t . co / mQPWsq1Un6
70	Едно од првите ветувања на Зоран	Заев	и неговиот економски цунами тим пред три
71	овие луѓе сведочат за лажните ветувања на	Заев	. https :// t . co / Qgy14jTwgw
72	„Економист" вели дека со	Заев	имаме хибриден режим во 21 век, а како п
73	а не јас. Јас не сум ниту Зоран	Заев	, ниту СДСМ, јас верувам во презумција на

Гоце Делчев во твитовите на Христијан Мицкоски (8 спомнувања).

Табела 10. Споменување на зборот „Гоце" во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „Гоце" во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	Каде ќе бевме денес ако	Гоце	одлучеше да ја свитка кичмата и да не се
2	Нема преговарање за	Гоце	Делчев. Гоце Делчев е Македонија.
3	Нема преговарање за Гоце Делчев.	Гоце	Делчев е Македонија.
4	Не смее никој да преговара ниту за	Гоце	, ниту за Даме, ниту за Никола, ниту
5	на 117 годишнината од смртта на	Гоце	Делчев. https :// t . co / GuDg6u76bX
6		Гоце	Делчев беше човек којшто обединуваше
7	обединуваше којшто имаше визија,	Гоце	Делчев беше и ќе остане Македонецот
8	државата ја темелиме на тоа име.	Гоце	Делчев е државата Македонија, за него

Гоце Делчев во твитовите на Зоран Заев (1 спомнување).

Табела 11. Споменување на зборот „Гоце" во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „Гоце" во твитовите на Зоран Заев		
1	нема да ги разберат зборовите на	Гоце	Делчев за светот како поле за културен

Табела 12. Споменување на зборот „ЕУ" во твитовите на Христијан Мицкоски

Бр.	Зборот „ЕУ" во твитовите на Христијан Мицкоски		
1	во Дрисла , со новата блокада на патот кон	ЕУ	, со пљачката со новата акциза?
2	Македонија да добие датум за преговори со	ЕУ	. https :// t . co / 77e0mGDLn2
3	да го отпочне процесот за интегрирање кон	ЕУ	. https :// t . co / DzhUOeFtrG
4	за преговори , но и да стане членка на	ЕУ	. https :// t . co / vyVd5apeGw
5	која ја дава за членството на Македонија во	ЕУ	, притоа додадов дека патот кон
6	регион води преку Брисел и членството во	ЕУ	. https :// t . co / 4vUaVasqay

ЕУ и НАТО во твитовите на Зоран Заев: во секоја објава ги спомнува ЕУ и НАТО заедно, во повеќе од 100 објави.

Табела 13. Споменување на зборот „НАТО“ во твитовите на Зоран Заев

Бр.	Зборот „НАТО“ во твитовите на Зоран Заев		
1	за само 3 години сме членка на	НАТО	, почнуваме преговори со ЕУ .
2	е неповторлива шанса . Влеговме во	НАТО	, ги отвораме поглавјата со ЕУ . Сега
3	пат. Денес правиот пат значи ЕУ и	НАТО	, значи грижа за сите , значи заштита од
4	прашања и внесување на земјата во	НАТО	, со истата одлучност ќе донесеме
5	продолжиме на прав пат кон ЕУ и	НАТО	и нема да дозволат враќање на
6	се признаени од сите . Од ЕУ, од	НАТО	, од целиот свет.
7	и да ги отвориме вратите на ЕУ и	НАТО	. # Можеме https :// t . co / U4F2nyVqew
8	На 15 јули ти одлучуваш помеѓу:	НАТО	и ЕУ или ❌ Хунзите и Белизе ✓
9	за младите, дома. Преку членството во	НАТО	, ставивме темели за нивна безбедна
10	Македонското знаме е во Брисел пред	НАТО	и пред ЕУ, повисоки плати и пензии,
11	поддршката. И како сојузници во	НАТО	и како идни партнери во ЕУ ,
12	партнери и сојузници во	НАТО	. https :// t . co / DTaZBM7ApR
13	стратешките цели – членство во	НАТО	и почеток на преговори со ЕУ. Допрва ќе
14	на таа храброст сме членка на	НАТО	, имаме одлука за почеток на
15	По членството во	НАТО	, ја забрзуваме интеграцијата во ЕУ.
16	постигнавме многу. Влеговме во	НАТО	, # можеме и во ЕУ!
17	Радмила и членството во	НАТО	, од другата страна се Дурловски,
18	дека можеме да бидеме членка на	НАТО	и да почнеме преговори со ЕУ.
19	Европска држава, членка на	НАТО	https :// t . co / SZPNY1l0Zo
20	пред избори и да ви ветуваат	НАТО	и ЕУ. Завршена работа е членството во
21	Завршена работа е членството во	НАТО	и датум за преговори со ЕУ. Успеавме
22	Со	НАТО	има инвестиции, со НАТО има
23	Со НАТО има инвестиции, со	НАТО	има демократија, со НАТО има
24	со НАТО има демократија, со	НАТО	има еднаквост, со НАТО има
25	со НАТО има еднаквост, со	НАТО	има перспективи. Затоа НАТО е првата
26	со НАТО има перспективи. Затоа	НАТО	е првата наша стратешка цел и на
27	вашите деца. Со членството во	НАТО	нема веќе војни. Тетовчани, ви
28	политички партии. Ви ветија	НАТО	и ЕУ? Не може да ветат, кога е
29	кои ни ги отворија вратите на	НАТО	и ЕУ. Покажавме дека можеме да имаме
30	цел – Северна Македонија е членка на	НАТО	.мк Продолжуваме понатаму до
31	во ЕУ. Влеговме во	НАТО	, # можеме и во ЕУ!
32	стратешки интереси – влеговме во	НАТО	, почнуваме преговори за членство во ЕУ
33	Станавме членка на	НАТО	и почнуваме преговори со ЕУ ✓
34	станавме полноправна членка на	НАТО	, ги отворивме вратите на нашата ЕУ
35	ние сме 30 земја членка на	НАТО	и имаме одлука за почеток на
36	праведна држава – членка на	НАТО	, на пат кон ЕУ.
37	Македонија е членка на	НАТО	, тоа е првата исполнета стратешка цел
38	4 Април се одбележува Денот на #	НАТО	. Оваа година за првпат го
39	да ги застапуваме вредностите на #	НАТО	– мир и безбедност за сите ! #
40	предизвици , членството во #	НАТО	е уште позначајно . # МКвоНАТО
41	и формално 30 земја - членка на	НАТО	! Во Стејт Департментот во Вашингтон
42	Протокол за членство во	НАТО	на Република Северна Македонија.
43	исполнивме првата стратешка цел	НАТО	членство . # МКвоЕУ # МКвоНАТО
44	две големи вести - членството во	НАТО	и почеток на преговори со ЕУ.
45	По влезот во	НАТО	, ја реализираме и втората стратешка
46	конечно одиме напред ! Сигурни во	НАТО	, развиени во ЕУ - ова е нашата иднина.
47	да се кренеме на патот до	НАТО	и ЕУ, така заедно ќе се справиме и со
48	е веќе 30 земја членка на	НАТО	! ✓ НАТО значи безбедни граници ,

49	земја членка на НАТО ! ✅	НАТО	значи безбедни граници, стабилност и
50	стабилност и сигурност . ✅	НАТО	значи …
51	околности станавме 30 земја членка на	НАТО	, успешно ќе се справиме и со заканата
52	на патот на интеграциите во ЕУ и	НАТО	. Успеавме ! # МКвоНАТО.
53	и официјално 30 земја членка на	НАТО	. Се оствари тридеценискиот сон на
54	знаме ќе се вее пред седиштето на	НАТО	, седнуваме на иста маса со развиенот
55	најмоќните држави .Членството во	НАТО	значи безбедност, сигурни граници, но
56	на Северна Македонија во	НАТО	. Со ова, сите членки го ратификуваа
57	# СДСМ успеа да ја внесе државата во	НАТО	, во најголемиот безбедносен сојуз во
58	Влеговме во	НАТО	, # можеме и во ЕУ!
59	со Ковид - 19, членството во	НАТО	, очекуваниот датум за преговори со ЕУ
60	Тие се против ЕУ и	НАТО	. За такви нема гласови, нема поддршка
61	СМЕ ЗА	НАТО	. ОДИМЕ ВО ЕУ
62	EU Влеговме во	НАТО	– Можеме и во ЕУ! До 2024 ќе отвориме
63	Со членството во	НАТО	, загарантирани ни се сигурноста и
64	економски стандард . Влеговме во	НАТО	– можеме и во ЕУ !
65	земја којашто ќе биде интегрирана во	НАТО	и ЕУ. Заедно ќе пишуваме историја
66	RT @ SDSMakedonija: Влеговме во #	НАТО	– можеме и во # ЕУ ! Сега сме чекор
67	и пол години станавме членка на	НАТО	, за 6 години очекуваме да ги завршиме
68	партнер за интеграцијата во #	НАТО	и пример кој се стремиме да го
69	Влеговме во #	НАТО	, на ред е # ЕУ! Отворивме пазар од
70	12 - ти април, чекориме кон ЕУ, кон	НАТО	, кон сигурна и перспективна иднина.
71	праведна земја, членка на	НАТО	и ЕУ. Граѓанскиот концепт „Едно
72	а кој за неправда, кој е за ЕУ и	НАТО	, а кој за изолација. Затоа мои граѓани,
73	Ние ја носиме државата кон ЕУ и	НАТО	, тие се обидуваат да ја вратат назад.
74	За напредок , развој и членство во	НАТО	и ЕУ!
75	директна поврзаност со членството во	НАТО	- Законот за одбрана и со правната
76	Стигнавме до крајот на долгиот пат кон	НАТО	! Ја обезбедивме иднината на државата .
77	чекориме сигурно на патот кон ЕУ и	НАТО	. Погледнете го моето интервју за
78	#	НАТО	не е само безбедност и сигурност .
79	Членството во	НАТО	значи и повеќе инвестиции, нови
80	RT @ Sekerinska :	НАТО	значи брзо темпо ! Нашето членство во
81	Нашето членство во	НАТО	е прашање на денови! #DefMin #NATO
82	30-та земја-членка на	НАТО	! Заедно сме, рамо до рамо со
83	Знамето на #	НАТО	се вее пред Собранието, во чест на
84	Договорот за пристапување во	НАТО	. Засекогаш ја обезбедивме иднината,
85	на средбата ни посака добредојде во #	НАТО	и споделивме заедничка надеж дека
86	станува 30 - та членка на #	НАТО	алијансата! мк Собранието го
87	конечно станува дел од #	НАТО	! Им благодарам на сите пратеници кои
88	Нашето место е во ЕУ и во	НАТО	! # МКвоНАТО # MKinNATO https :// t . co
89	договор за пристапување во	НАТО	, ја ратификува сигурната и стабилна
90		НАТО	е гаранција за никогаш повеќе војна и
91	Истовремено	НАТО	значи силна економија, инвестиции,
92	Договорот ги отвори и вратите кон ЕУ и	НАТО	и затоа сме посветени на негово
93	земјата на прав пат , кон ЕУ и	НАТО	. За 2 и пол години е БДП порасна за
94	земјата на прав пат - на патот кон ЕУ и	НАТО	. Светот тоа го препозна. Имаме
95	укинување на нашето членство во	НАТО	, изгубени милијарди евра …
96	наскоро ќе станеме партнери во	НАТО	Алијансата.
97	определба е интеграцијата во ЕУ и	НАТО	, но градиме и негуваме добри односи со
98	создава иднина која значи членство во	НАТО	, преговори за членство во ЕУ, европски
99	создава иднина која значи членство во	НАТО	, преговори за членство во ЕУ, европски
100	армија на 30 - та земја членка на	НАТО	. https :// t . co / O1Y7aKXFhb
			+ 6 more

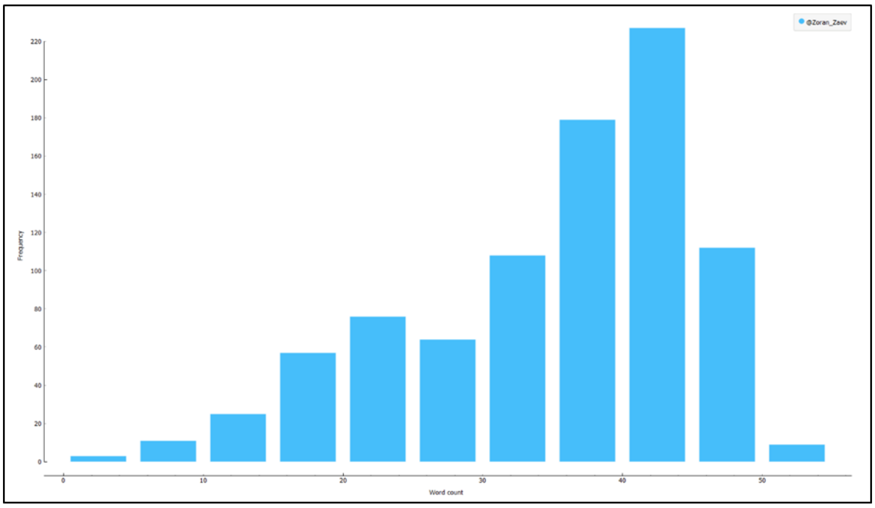
НАТО во твитовите на Христијан Мицкоски не се споменува.

Query: НАТО
Tokens: 20720
Types: 4607
Matching: 0/496

СТАТИСТИКА НА ОБЈАВИ

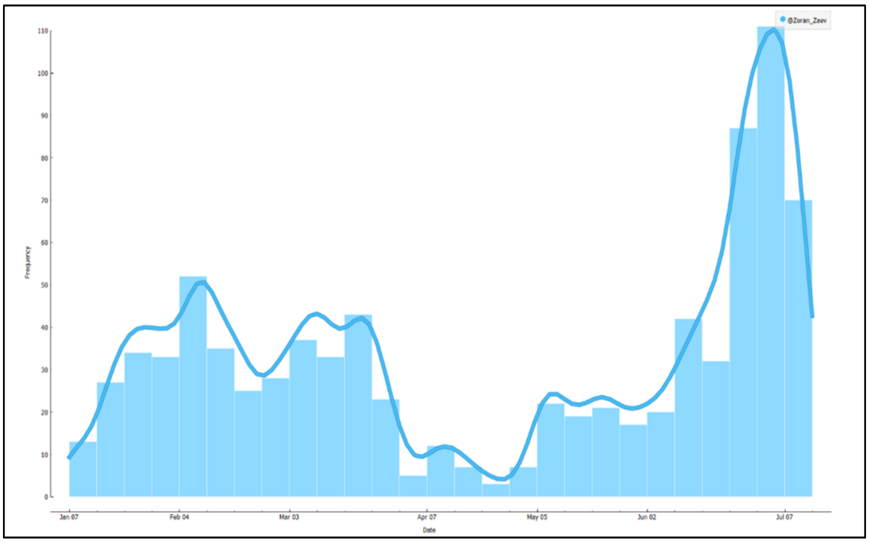
На следниот графикон се прикажани статистики просечен број на зборови по објава во набљудуваниот период. Така на пример, во просек, во објавите од профилот на Зоран Заев најчесто има 40-45 зборови по објава. Многу ретко застапени се објавите кои содржат под пет зборови, додека приближно половина од објавите имаат помеѓу 35 до 45 зборови.

Графикон 5. Просечен број на зборови во статус на Зоран Заев

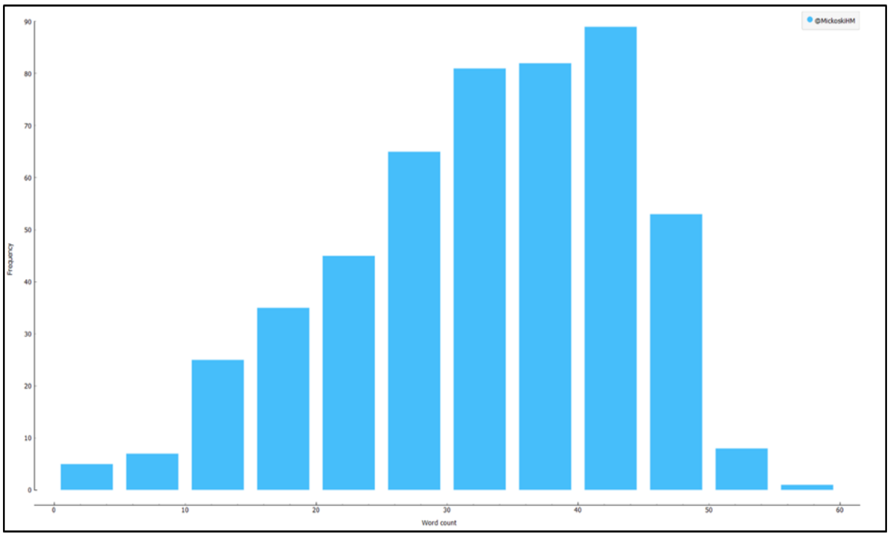


Со сина линија, на графикон 6, се прикажани просечните објави на неделно ниво и трендот на објавување. Видливи се два периоди на објава кои соодветствуваат со кампањите за првично закажаните избори на 12 април и кампањата пред изборите на 15 јули 2020 г.

Графикон 6. Неделна дистрибуција на објавени објави од профилот на Зоран Заев

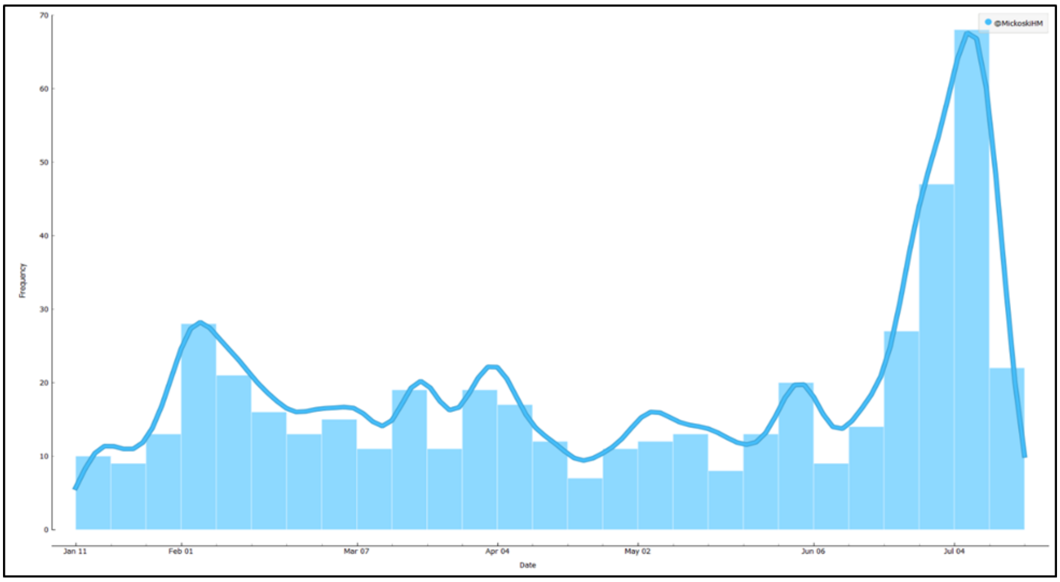


Графикон 7. Просечен број на зборови во статус на Христијан Мицкоски



На графикон 8 се прикажани просечните објави на неделно ниво и трендот на објави од профилот на Христијан Мицкоски. Иако трендот на периоди не е изразен како во случајот со профилот на Зоран Заев, сепак видливи се два периоди на објава кои соодветствуваат со кампањите за првично закажаните избори на 12 април и кампања пред изборите на 15 јули.

Графикон 8. Неделна дистрибуција на објавени објави од профилот на Христијан Мицкоски



ЗАКЛУЧОЦИ

Во овој бриф се анализирани Твитер објавите на најголемите македонски политички партии како и нивните лидери. Со помош на софтвер за машинско учење беа снимени 3.579 твитер објави каде со техниките на Текстуална анализа (Text analytics) се анализирани карактерот на текстот во објавите, честотата на користени зборови, просечен број на дневни објави во предизборниот период како и анализа на совпаѓање на одредени зборови и контекстот каде се употребени. Големиот податочен сет овозможува да го видиме трендот на дневна објава на твитер објави како и да се изврши текстуална анализа на текстот во објавите на секој од анализираните профили. Со користење на техниките на машинско учење можат да се добијат корисни информации и споредба на начинот на кој партиите и нивните лидери ја користат социјалната платформа Твитер и кои слогани и зборови најчесто ги користат за време на предизборната кампања. Интересни се наодите дека Твитер се уште не се користи како медиум за комуникација во периодите кога нема изборна кампања, како и тоа дека бројот на следбеници е десеткратно помал отколку на Фејсбук профилите.

Споредено помеѓу политичките партии и лидери, СДСМ и неговиот лидер поинтензивно ја користат социјалната платформа Твитер. Бројот на следбеници на Твитер профилот на Зоран Заев е околу два пати поброен отколку бројот на следбеници на профилот на Христијан Мицкоски, што можеби е индикатор за помалиот број на објавени твитер објави споредено со оние од профилот на Зоран Заев.

Во делот на честота на користење на клучни зборови, карактеристично е тоа што во објавите на Зоран Заев почесто се критикува и споменува ВМРО –ДПМНЕ отколку партискиот лидер Христијан Мицкоски. Во случајот со текстуалната анализа од објавите на Христијан Мицкоски, почесто го спомнува Зоран Заев и упатува пораки кон него отколку кон партијата СДСМ. Во анализираниот период се забележува дека Зоран Заев го спомнува претходникот на Христијан Мицкоски, поранешниот претседател на ВМРО-ДПМНЕ, Никола Груевски во три објави, додека во профилот на партијата СДСМ, Никола Груевски се спомнува 17 пати или во 1% од објавите. Во случајот на ВМРО-ДПМНЕ и Христијан Мицкоски, во ниту една од објавите не се спомнува претходниот лидер на СДСМ, Бранко Црвенковски.

Во делот на совпаѓање на клучни зборови, карактеристично е тоа што од профилите на Христијан Мицкоски и ВМРО-ДПМНЕ не се спомнува зборот „северна“ во контекст на официјалното име на државата. Зборот „НАТО“ воопшто не се споменува во објавите кај Христијан Мицкоски и само еднаш од профилот на ВМРО-ДПМНЕ, иако во овој период (од 27 март 2020 г.) Северна Македонија стана полноправна членка на оваа организација. Зборот „ЕУ“ се споменува во определен број од објавите, но воочливо е многу почестото споменување на зборовите „ЕУ“ и „НАТО“ во профилите на СДСМ и Зоран Заев.

За време на набљудуваниот период, од профилите на Христијан Мицкоски и ВМРО-ДПМНЕ во ниту еден случај не се спомнува придавката „Северна“ пред „Македонија“ и секогаш се користи „Македонија“. Во профилите на Зоран Заев и СДСМ, секогаш, без исклучок се користи „Северна Македонија“ или пак „нашата држава“.

Во статистиките на објави, во просек, Зоран Заев објавува твитови со подолга содржина и многу почесто ја користи оваа социјална платформа за разлика од Христијан Мицкоски. Во екот на кампањата бројот на неделни објави од профилот на Зоран Заев достигнува 110 објави, наспроти 70 објави на Христијан Мицкоски.

РЕФЕРЕНЦИ

1) https://twitter.com/mickoskihm?lang=en
2) https://twitter.com/VMRO_DPMNE
3) https://twitter.com/Zoran_Zaev
4) https://twitter.com/SDSMakedonija
5) https://orange.biolab.si/