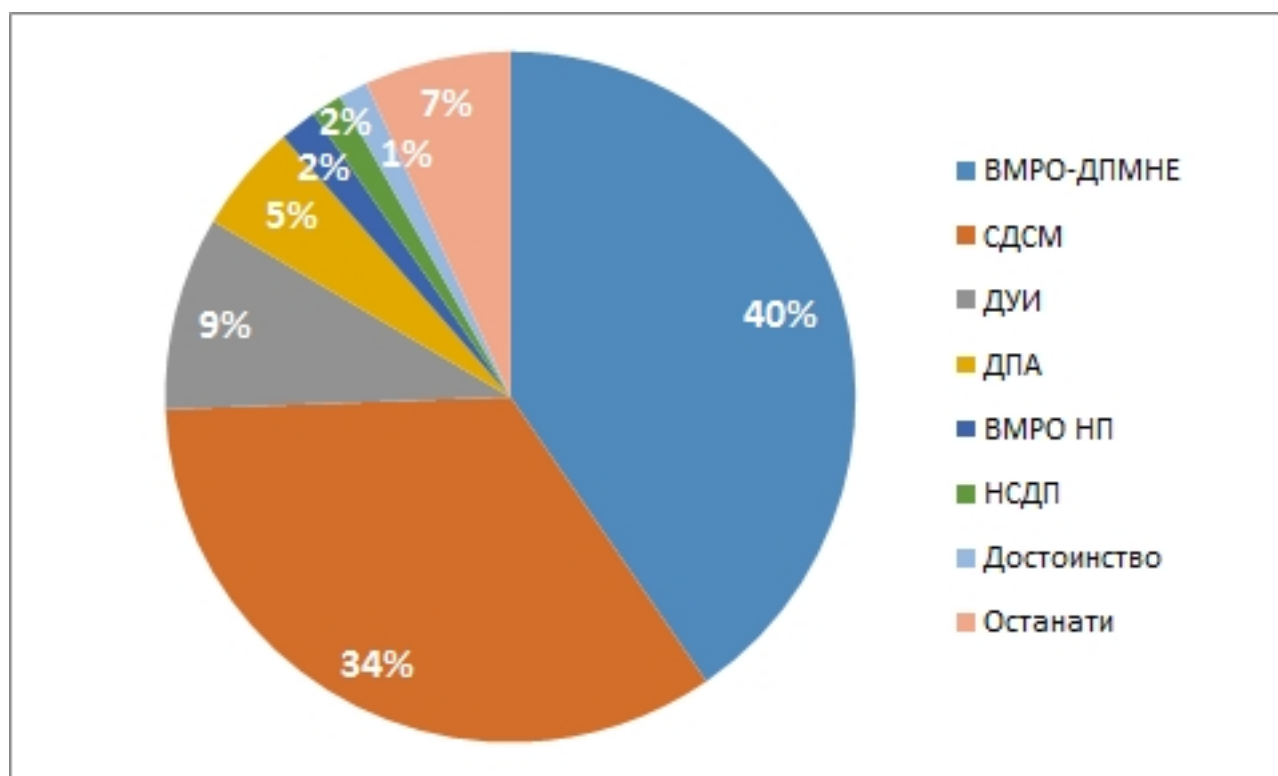


Неделниот пресек на известувањето на медиумите на теми поврзани со Локалните избори 2013 е дел од проектот Мојот избор на МЦМС и ИДСЦС. Агрегирањето на информациите презентирани во него се прави во соработка со порталот Daily.mk. Презентираните податоци се собрани од 62 медиуми кои имаат свои он-лине изданија.

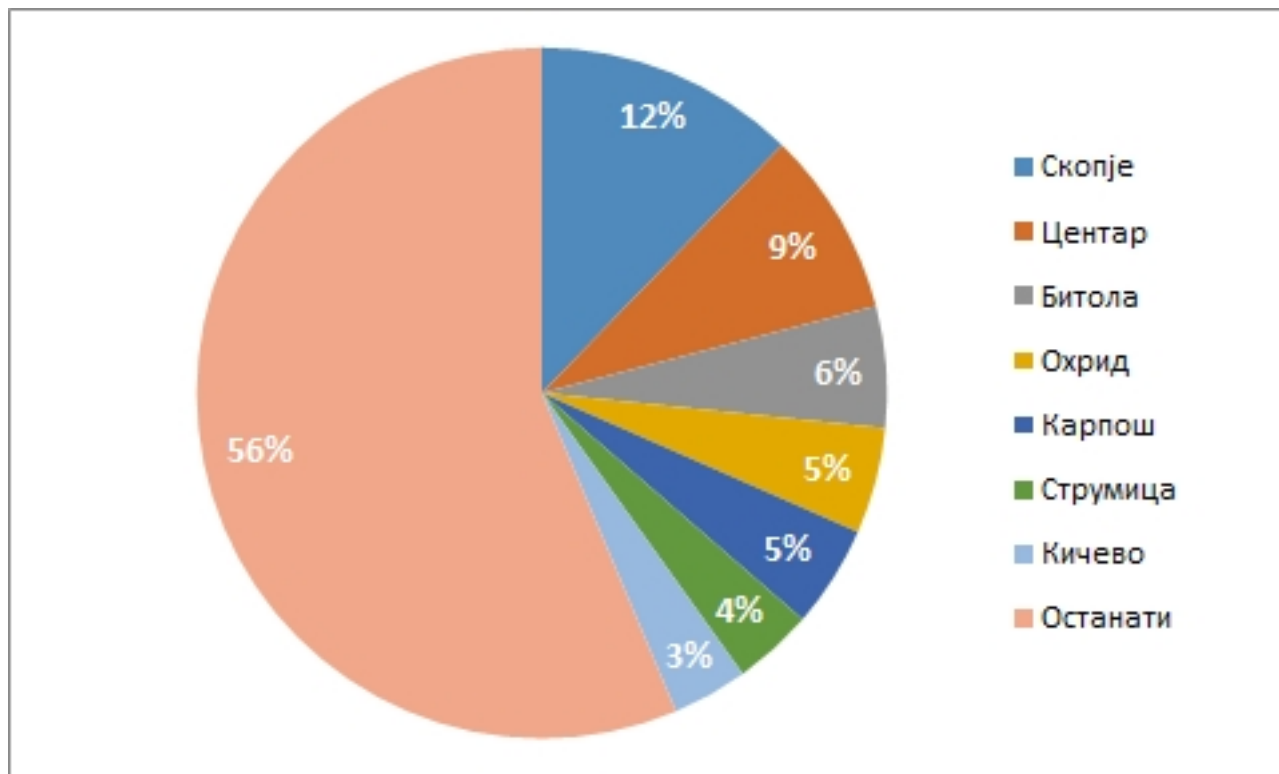
Темите се поделени во пет категории: политички партии, општини (вкл. и градот Скопје), кандидати за градоначалници, теми релевантни за локалниот развој (согласно со законските надлежности на општините) и медиуми.

Објавите се следат и анализираат на дневно ниво, со графички прикази за секој ден од кампањата и кумулативно. **Ова е третиот неделен пресек кој се однесува на периодот 18-24 март 2013.**



Во објавите во кои се спомнуваат политичките партии има мали разлики во однос на претходната недела. За 2 процентни поени е намалено учеството на VMRO-DPMNE, а за

1 тоа на СДСМ. Следат ДУИ и ДПА со 9% односно 5%. И кај двете има зголемување за по 2 односно 1 процентен поен. Уште една разлика во однос на претходната недела е појавувањето на две нови политички партии на листата најспоменувани во медиумите и тоа ВМРО-НП и НСДП. На листата оваа недела ги нема НДП и НДП-ДПТМ. За останатите политички партии и оваа недела остануваат 7% од вестите, што е исто ниво во однос на претходната недела.



Во поглед на општините, процентот на известување за седумте најчесто спомнувани се намалил на 44% во однос на претходната недела кого беше 49%. Известувањето за Скопје е намалено за 2 процентни поени 12% (претходно 14%), а опаднал интересот и за Центар и за Карпош за 2, односно за 3 процентни поени. Трета најспоменувана општина оваа недела е Битола со 6% (2 повеќе од претходната недела), а четврта е Охрид со 5%. Охрид воопшто не се појавуваше во седумте општини за кои најчесто се известувало. Ист е интересот за Струмица (4%), а се намалил тој за Кичево на 3% од 4% колку што имаше претходната недела. Куманово воопшто не е меѓу седумте најинтересни за медиумите.

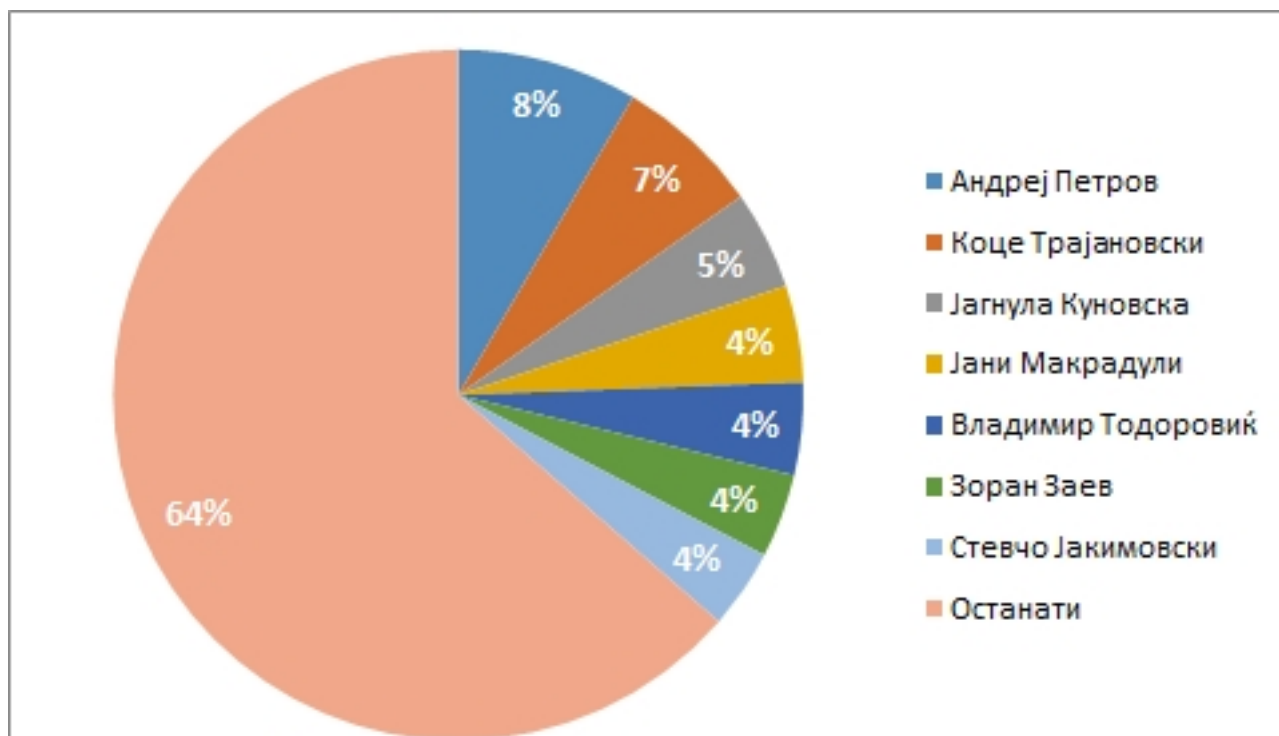


Figure 10: Frequency of names of respondents (N=114) (Source: MCI, 2013)

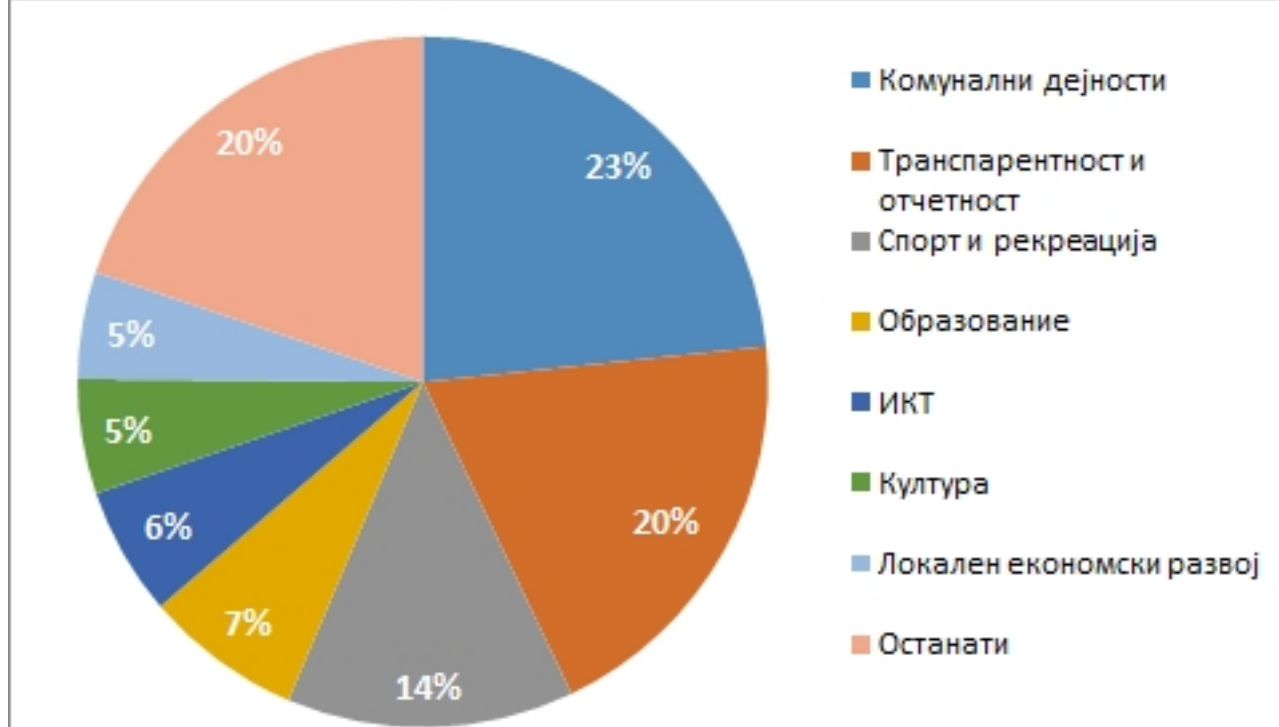


Figure 11: Frequency of respondents by sector (N=114) (Source: MCI, 2013)

